

Cartas Descriptivas

Datos de identificación				
Unidad Académica	Facultad de Contaduría y Administración (Tijuana). Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales (Ensenada). Facultad de Ciencias Administrativas (Mexicali).			
Programa	Maestría en Gestión de Tecnologías de la Información y la Comunicación			
Nombre de la asignatura	Innovación y Creatividad de las Tecnologías de la Información y la Comunicación			
Tipo de Asignatura	Optativa			
Clave (Posgrado e Investigación)	4057			
Horas teoría	2	Horas laboratorio	0	Créditos Totales
Horas taller	2	Horas prácticas de campo	0	6
Perfil de egreso del programa				
<p>El egresado de la Maestría en Gestión de Tecnologías de la Información y la Comunicación tendrá la capacidad de planear, organizar, desarrollar, dirigir, controlar, proponer e implementar proyectos tecnológicos innovadores, en las organizaciones, generando soluciones que contribuyan a la competitividad de las mismas, mediante la aplicación de metodologías y técnicas vanguardistas en el ámbito de las TIC dentro de un marco social ético, responsable y sostenible.</p>				
Definiciones generales de la asignatura				
Aportación de esta materia al perfil de egreso del estudiante.	Esta asignatura le proporcionara al estudiante capacidades y herramientas que le permitirán ser un agente de cambio en las organizaciones al generar estrategias de innovación y solución de problemas aplicando las tecnologías de información.			
Descripción de la orientación de la asignatura en coherencia con el perfil de egreso.	En razón de que el egresado de la Maestría en Gestión de Tecnologías de la Información y la Comunicación debe generar soluciones creativas aplicando metodologías y herramientas de vanguardia, esta asignatura le proporciona un panorama muy completo de cómo aplicar el proceso de innovación en las organizaciones a fin de generarles una ventaja estratégica.			
Cobertura de la asignatura.	Se cubrirán desde los aspectos básicos de la innovación de procesos, los diferentes tipos y técnicas que existen, se analizaran las fases del proceso creativo y su importancia en las organizaciones y se elaborara una propuesta de innovación.			
Profundidad de la asignatura.	El estudiante deberá ser capaz de proponer la innovación de un proceso o producto mediante el análisis de escenarios reales describiendo su factibilidad, riesgos y beneficios inherentes al mismo así como las implicaciones de su implantación.			

Temario			
Unidad	Objetivo	Tema	Producto a evaluar (evidencia de aprendizaje)
I. Proceso de Innovación	Describir el proceso de innovación dentro de las organizaciones mediante la apreciación de las implicaciones así como de los tipos de innovación existentes, fomentado la responsabilidad, honestidad y el trabajo en equipo.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Innovar frente a inventar. 2. Innovación en el modelo de negocio. 3. Tipos de innovación. 4. Protección de las innovaciones. 	Participación en clase Investigaciones Mapa conceptual
II. Tipos de Innovación	Ilustrar mediante ejemplos los distintos tipos de innovación existentes traspolando las implicaciones de cada tipo a escenarios reales, promoviendo la responsabilidad y trabajo en equipo de una manera responsable y honesta.	<ol style="list-style-type: none"> 2.1. Innovación tecnológica. 2.2. Innovación no tecnológica. 2.3. Investigación, Desarrollo e innovación (I+D+i). 	Participación en clase Investigaciones sobre ejemplos y Casos de éxito al aplicar la innovación. Exposiciones Elaboración de un artículo sobre el tema.
III. Técnicas de Innovación	Comparar las técnicas de innovación propuestas mediante la descripción de casos de éxito documentados, fomentado el trabajo colaborativo, responsabilidad con actitud proactiva.	<ol style="list-style-type: none"> 3.1. Innovación dirigida por los usuarios Innovation Driven by Users. 3.2. Design thinking. 3.3. Hibridación 	Estudio comparativo Investigaciones
IV. Proceso Creativo	Analizar las implicaciones del proceso creativo, con la finalidad de innovar procesos dentro de las organizaciones que sean catalizadores de productividad y optimización, fomentando el el trabajo en equipo, responsabilidad y honestidad con actitud creativa.	<ol style="list-style-type: none"> 4.1. Término creatividad. 4.2. El desarrollo empresarial de concepto de creatividad. 4.3. Pensamiento convergente y divergente. 4.4. Intuición frente a razón 4.5. Fases del proceso creativo. 4.6. Técnicas para potenciar creatividad. 	Participación en clase Investigaciones Exposiciones Ensayo sobre la creatividad.

V.Gestión de la Innovación	Proponer innovación de proceso o producto mediante el análisis de escenarios reales describiendo factibilidad, riesgos y beneficios inherentes al mismo así como las implicaciones de su implantación, promoviendo la responsabilidad y trabajo en equipo de una manera responsable y honesta.	5.1 Aplicación práctica de la innovación. 5.2. Como gestionar creatividad e innovación en las organizaciones. 5.3. Herramientas de gestión de tecnología.	Propuesta de innovación dentro de organización.
Estrategias de aprendizaje utilizadas: <ul style="list-style-type: none"> • Exposición por parte del profesor. • Investigación y exposición de temas por parte de los alumnos. • Elaboración de ensayos y artículos • Participación en Sesiones de Discusión de Casos Prácticos 			
Métodos y estrategias de evaluación: <ul style="list-style-type: none"> • Presentación de trabajos extra clase mediante sesiones de exposición. 5% • Reportes por escrito de guías. 5% • Examen escrito. 30% • Proyecto final que contenga <i>Propuesta de innovación dentro de organización.</i> 60% 			
Bibliografía: Básica: <ul style="list-style-type: none"> • Juan Pastor Bustamante (2013), C x I. Creatividad e innovación: factores clave para la gestión e internacionalización ICEX España Importaciones e internacionalización Complementaria: <ul style="list-style-type: none"> • Jairo Siqueira, Fabian Rueda(2013), Creatividad Aplicada / Applied Creativity: Herramientas, tcnicas y actitudes clave para ser ms creativo / Tools, techniques and key 			

Nombre y firma de quién diseñó carta descriptiva:

Dra. Adelaida Figueroa Villanueva²

Dra. Margarita Ramírez Ramírez¹

MC. Nora Del Carmen Osuna Millán¹

Dr. Ricardo Ching Wesman²

¹ Cuerpo Académico: Sistemas de Información y Gestión empresarial

² Cuerpo Académico Administración e Innovación Estratégica en Tecnologías de la Información

Nombre y firma de quién autorizó carta descriptiva:

- Dr. Sergio Octavio Vázquez Núñez
Director de la Facultad de Contaduría y Administración – Tijuana
- Dra. Mónica Lacavex Berumen
Director de la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales – Ensenada
- Dr. Raúl González Núñez
Director de la Facultad de Ciencias Administrativas – Mexicali

Nombre(s) y firma(s) de quién(es) evaluó/revisó(evaluaron/ revisaron) la carta descriptiva:

- Dra. Margarita Ramírez Ramírez
Coordinadora de Posgrado de la Facultad de Contaduría y Administración-Tijuana
- Dr. Ariel Moctezuma Hernández
Coordinador de Posgrado de la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales-Ensenada
- Dr. Manuel Alejandro Ibarra Cisneros
Coordinador de Posgrado de la Facultad de Ciencias Administrativas-Mexicali